

Zalecenia po zmianom witryny `www.dobrewina.pl`

Alexander Denisjuk
denisjuk@euh-e.edu.pl

16 lutego 2009

Streszczenie

Tekst zawiera zalecenia po zmianom w witrynie internetowej, które powinny zrobić ten serwis bardziej „atrakcyjnym” dla maszyn indeksujących i zrobić obecność serwisu w Internecie bardziej widoczną.

1. Zmienić HTML 4.01 na XHTML.
2. Wskazać język dokumentu (polski).
3. Zrezygnować z formatowania przez tabele za korzyść XHTML/CSS.
4. Zmienić kodowanie na utf-8.
5. Ustrukturalizować dokument. Użyć dla nagłówka (Dobre wina) znacznika h1.
6. Uzupełnić meta-znaczniki w dane RDF.
7. Unikać w miarę możliwości ekranów wstępnych: potwierdzenie wieka, zaproszenie wypełnienia ankiety, etc.
8. Unikać błędów składni (obecnie strona po przejściu wszystkich ekranów wstępnych ma 88 błędów).
9. Uzupełnić stronę w kanał RSS.
10. Zarejestrować stronę i kanał RSS we wszystkich katalogach, dodać na stronie linki na wszystkie katalogi, w których serwis jest zarejestrowany.
11. Regularnie umieszczać w serwisie i kanale RSS informacje o nowych winach.

12. Dawać w serwisie i kanale RSS ogłoszenia o wszystkich planowanych i organizowanych imprezach z podaniem linków na strony organizacji, w których urząda się impreza. Umieszczać na stronach organizacji, w których odbywają się imprezy informacje o tych imprezach z linkiem na stronę sklepu. Słowem linkującym powinno być „wino” lub „dobre wina” lub „sklep dobre wina”.
13. W porozumieniu ze stałymi klientami, umieścić w serwisie linki na strony prywatne/blogi/profile sieci socjalnych stałych klientów. Poprosić stałych klientów umieścić link na stronę sklepu jak opisano w punkcie 12.