



Konferencja i warsztaty, Olsztyn, 19-21 kwietnia 2009

Dział 1	Rozwój w nowym tysiącleciu
Dział 2	Sprzedaż i marketing
Dział 3	Kontrola jakości
Dział 4	Narzędzia i zasoby

Sprzedaż i marketing w dobie kryzysu

PONIEDZIAŁEK, 19 kwietnia 2009

8 : 0 0 - 1 6 : 0 0

Rejestracja

9 : 0 0 - 1 0 : 3 0

Ceremonia otwarcia

Główne wystąpienie: Witold Dyszkiewicz, Przełom dla nowego pokolenia (duża sala balowa)

1 0 : 4 5 - 1 2 : 0 0

Otwarte wystawy

Zarządzanie pracownikami i motywowanie (sala północna)

Jak zwiększyć sprzedaż światową – porady (sala południowa)

Jakość a terminy (sala wschodnia)

Produkować czy kupować? (sala zachodnia)

1 2 : 0 0 - 1 3 : 3 0

Przerwa obiadowa

1 3 : 3 0 - 1 5 : 0 0

Optymalizacja wykorzystania miejsca w budynku (sala północna)

Konkurowanie z wielkimi korporacjami (sala południowa)

Nauka na błędach (sala wschodnia)

Zarządzanie podwykonawcami (sala zachodnia)

1 5 : 1 5 - 1 7 : 0 0

Warsztaty popołudniowe

WTOREK, 20 kwietnia 2009

8 : 0 0 - 1 6 : 0 0

Rejestracja

8 : 0 0 - 9 : 0 0

Lekkie śniadanie

9 : 0 0 - 1 0 : 3 0

Główne wystąpienie: Anna Misiec, Ulepszanie dobrego pomysłu (duża sala balowa)

1 0 : 4 5 - 1 2 : 0 0

Otwarte wystawy

Recykling i uaktualnianie sprzętu (sala północna)

Wysokie koszty reklamy (sala południowa)

Oferowanie produktów światowej klasy (sala wschodnia)

Jak nadążyć za rozwojem technologicznym (sala zachodnia)

1 2 : 0 0 - 1 3 : 3 0

Przerwa obiadowa

1 3 : 3 0 - 1 5 : 0 0

Reorganizacja w ramach budżetu (sala północna)

Sprzedaż, sprzedaż, sprzedaż! (sala południowa)

Dbanie o jakość od podstaw (sala wschodnia)

Zwiększanie wydajności (sala zachodnia)

1 5 : 0 0 - 1 5 : 3 0

Przerwa śniadaniowa

1 5 : 3 0 - 1 7 : 0 0

Gromadzenie kapitału inwestycyjnego (sala północna)

Marketing w określonych grupach demograficznych (sala południowa)

Podnoszenie wymagań jakościowych (sala wschodnia)

Podejmowanie decyzji o rozbudowie istniejących narzędzi lub budowie nowych (sala zachodnia)

1 7 : 1 5 - 1 0 : 3 0

Prezentacje wieczorne i kolacja (duża sala balowa)

ŚRODA, 21 kwietnia 2009

8 : 0 0 - 1 6 : 0 0

8 : 0 0 - 9 : 0 0

9 : 0 0 - 1 0 : 3 0

1 0 : 4 5 - 1 2 : 0 0

1 2 : 0 0 - 1 3 : 3 0

1 3 : 3 0 - 1 5 : 0 0

1 5 : 1 5 - 1 7 : 0 0

Rejestracja

Lekkie śniadanie

Główne wystąpienie: Rafał Rumian, Trendy w przemyśle w najbliższym dziesięcioleciu (duża sala balowa)

Outsourcing (sala północna)

Reklama w Internecie (sala południowa)

Automatyzacja (sala wschodnia)

Narzędzia do oceniania i porównywania (sala zachodnia)

Przerwa obiadowa

Być wymagającym szefem i dobrze się bawić (sala północna)

Testowanie produktów na rynku (sala południowa)

Wykraczanie ponad wymagania norm branżowych (sala wschodnia)

Wydajność jako czynnik kluczowy (sala zachodnia)

Ceremonia zamknięcia

Otwarcie wystaw

Mapa z zaznaczoną lokalizacją centrum konferencyjnego i rozkład pomieszczeń

